

Harbinger

Harbinger Public Relations A/S

Malene M. Jauer

CEO, Partner, Harbinger Public Relations A/S



15 års erfaring med PR og corporate og markedskommunikation hos blandt andre verdens største PR-virksomhed Hill+Knowlton Strategies. Malene har speciale inden for kommunikationsstrategi, executive, brand og virksomhedspositionering samt medierelationer og beredskab.

Stor interesse for videnstunge opgaver og har haft fornøjelsen af at have været dansk og nordisk PR-repræsentant for virksomheder som Nord Stream, Intel, Schneider Electric, TATA, Jabra og Unisys.

Malene M. Jauer er i dag CEO og senior rådgiver for Harbinger Public Relations A/S, ejet af First Chair Group.

Dit liv som du kender det er forbi

Gennemsnitsancienniteten er på verdensplan faldende

Det vil sige

Om lidt arbejder dine medarbejdere ikke for dig mere

Om lidt skal du være del af deres mission

Om lidt er du et værktøj i deres fortælling

Derfor

Skal dine medarbejdere vide, hvem du er og hvad du står for

Mening med arbejdslivet - Millennials DIY



Millennials har ofte andre kompetencer og værktøj til rådighed end generation X, og de har ofte et veludviklet et iværksættergen.

Der er ikke så langt fra et fast job, som ikke er efter deres ønske, til livet som selvstændig.

Millennials har globale, digitale forbilleder, der ikke tager hensyn til alder, uddannelse og etnicitet etc.

Der er stor vægt på ærlighed og transparens. Det betyder noget, hvem din virksomhed er, og hvordan din kernefortælling tager sig ud.

Hvad er så meningen?

At have et mål, der er større end sig selv

At være del af et fælleskab, der har betydning for opnåelsen af målet

At se sin daglige deltagelse gøre en forskel for nogen

At udvikle sit bidrag og af og til komme ud af komfortzonen

Brand er hvad brand gør

Tænk i værdifælleskaber

Hvad tillægger dine medarbejdere værdi?

Hvilken mission er I på?

Brand er hvad brand gør

Alle har et brand

Basis brandarbejde danner rammen for dit employer brand

Kandidatens behovspyramide



Brand er hvad brand gør

Alle har et brand

Basis brandarbejde danner rammen for dit employer brand

Mund og hånd skal følges ad

Lav en employee experience survey

Kom helt ud i alle hjørner

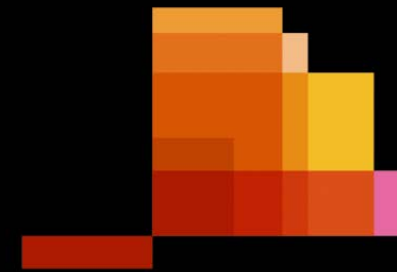
Hvad gør PWC?

Fokus på de unge gennem
campus programmer

Design din egen
PWC karriere

Work/life flexibility
og forældreskab

Fokus på
Twitter og Snapchat



pwc

Start your career

We'll provide the training, coaching and experiences that allow you to build relationships and take advantage of career opportunities.



Search jobs

Select your school and search open opportunities.

Why PwC?

Find out why PwC is a great place to begin your career.

CareerAdvisor

Looking for tools to help you launch your career? Get started.

Day in the life

Meet associates as they share a typical day in the life at the firm.

Campus programs

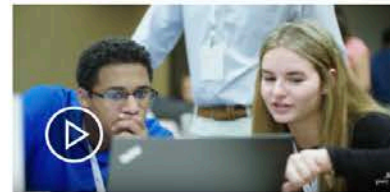
PwC has several programs that will introduce you to the professional services industry, strengthen your technical skills, build relationships and develop your leadership abilities. Explore each program in detail below:

Advance - PwC's internship experience ▶	Elevate - PwC's leadership program ▶
Explore - PwC's career discovery program ▶	Challenge - PwC's case competition ▶
Launch - PwC's intern milestone event ▶	Start - PwC's internship experience ▶

Videos



We are PwC



PwC's Start Internship



The PwC Professional



PwC's Start Masters Program



Launch your career with PwC!



PwC's Elevate Program



PwC's Challenge Case Competition



Explore - PwC's Career Discovery Program

Executive careers at PwC

Are you a talented leader looking to enhance your personal brand? As the US firm grows, so does our desire to infuse our business with accomplished executives who bring diverse skills and experience, thought leadership, and a passion for creating value in the market.

The PwC network has more than 223,000 people in 157 countries, and our goal is clear: We want to be the number one professional services network in the world – defined not only by size, but also from the perspectives of quality, brand, talent and profitability.

As a firm, our reputation lies in building lasting relationships and delivering value for our clients and our people. If you want to constantly learn and share your ideas in a welcoming and collaborative environment, then join us and be part of something special.

[Contact us](#) to learn more about executive roles with the firm.

[Information for individuals with disabilities](#)

All qualified applicants will receive consideration for employment at PwC without regard to race; creed; color; religion; national origin; sex; age; disability; sexual orientation; gender identity or expression; genetic predisposition or carrier status; veteran, marital, or citizenship status; or any other status protected by law.

Learn more

Our leadership team

Meet the leaders of PwC in the United States

PwC and you

Working together to deliver value to your business.

Leaders serve here

As a firm, we're proud to share the same values and commitment to leadership that our veterans

Tænk i værdifællesskaber

Hvad er værdi for dine ansatte?

Hvilken mission er de på for dig?

Hvor kommunikerer fællesskaberne?

Værdifællesskaber har behov for at bidrage til
et fælles mål – hjælp dem!



Hvad gør Jabra

Thought leadership program
New Ways Of Working

I dag står Jabra for god lyd og øget produktivitet

Giv medarbejderne noget at dele

Giv viden væk gratis og få brandværdi retur

Hvad er værdi for dine ansatte?

Det er aldrig penge!

Hvad gør Google?

Googles værdier er nysgerrighed, innovation og lysten til at eksperimentere og tage chancer.

Google kender deres medarbejdere og ved, hvad der giver dem værdi - 20% af arbejdstiden er øremærket til medarbejderens pet-project - et såkaldt moon-shot.

Google har taget opgaven seriøst og iscenesat medarbejderens indsats.

Google har holdt fast i iværksætterånden og skaleret den uden at udvande medarbejderoplevelsen.



Hvilken mission er I på?

Missioner kræver målsætning, hjerteblod og god planlægning.

Stærkt lederskab er en fordel, men det skal være en fælles rejse.

”Mission-drevne” virksomheder har 30% mere innovation og 40% højere medarbejder fastholdelse.

Hvad gør Tesla?



Teslas Mission

Teslas mission er at fremskynde verdens overgang til bæredygtig energi.

Teslas rekrutteringsmission

”Tesla fremmer skiftet mod bæredygtig transport og energiforbrug ved at producere verdens bedste elektriske biler og energi-opbevaringssystemer. Vi ansætter de bedste og klogeste personer til at hjælpe med at realisere denne fremtid.”

Summering

Dine medarbejdere bliver snart freelancere

Den kultur, du fostrer, bliver dit brand

Du skal have en mission og en klar rejseplan

Giv dine medarbejdere noget meningsfuldt, de kan give til verden

Harbinger

Harbinger Public Relations A/S

Harbinger Public Relations A/S
Strandvejen 153, 1 sal.
DK-2900 Hellerup
Tlf. 70 20 59 50