

# Employer brandet som den røde tråd i rekruttering

V/ Jørn Andersen, CEO, Unique Human Capital &  
Trine Uhrenholdt, Head of HR, Louis Nielsen



*Unique Human Capital løser opgaver inden for Executive Search, Search & Selection samt Assessment og Outplacement i såvel danske som internationale virksomheder. Unique Human Capital er nordisk partner i det globale executive search netværk Penrhyn international, og medlem af FCG First Chair Group familien*

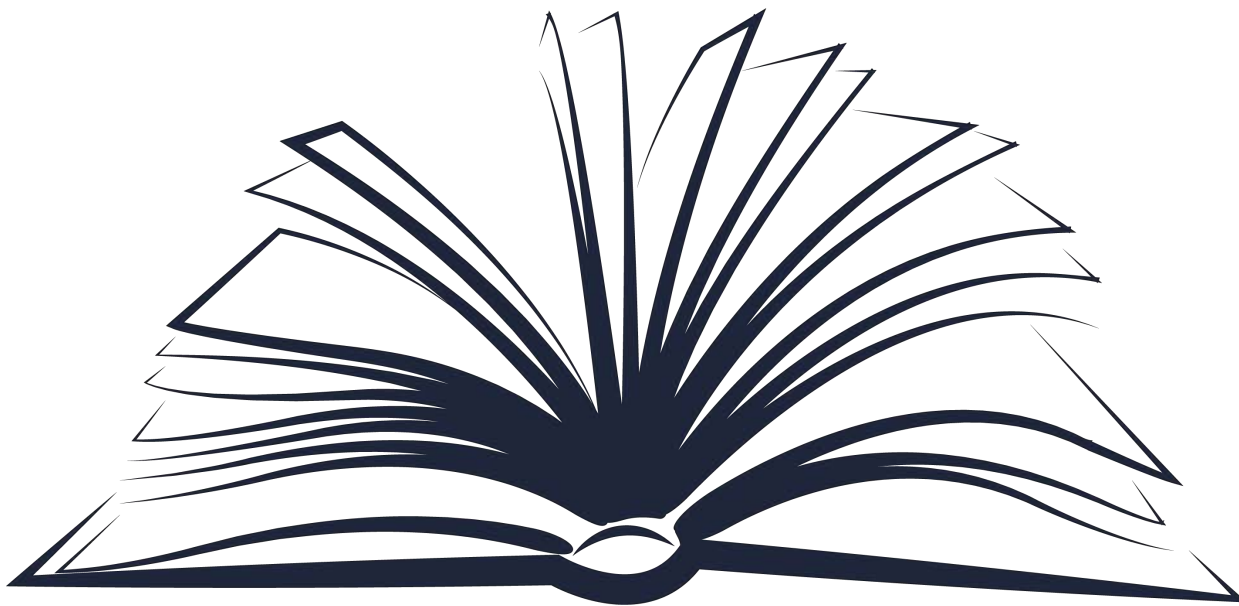
# Den rigtige leder



# Medarbejderne søger,

- Gode kollegaer
  - Spændende og udviklende arbejdsopgaver
  - At være en del af noget
- ”Den gode leder” som får disse ting til at gå op i en sammenhæng, der skaber individuelt hensyn!

# Få den rigtige fortælling ud!



# Employer brandet den røde tråd i rekruttering!



# Få de rigtige medarbejdere ind!

- til at skrive fortællingen videre - skarphed i matchet af kandidat og virksomhed

## Den rigtige kandidat:

- ✓ Kandidatens kompetencer
  - ✓ Personligt
  - ✓ Fagligt
- ✓ Samlet kapacitet/potentiale hos kandidaten
- ✓ Intellectuel kapacitet
- ✓ Ledelseskapacitet/potentiale
- ✓ Teknisk/faglig kompetence
- ✓ Livssyn og værdier
- ✓ Forandringsevne/risikovillighed
- ✓ Praktisk erfaring

## Den rigtige fortælling:

- ✓ Virksomhedens situation i dag og på sigt
- ✓ Visioner og strategier
- ✓ Værdigrundlag og kultur
- ✓ Stillingsindhold og succeskriterier
- ✓ Kandidatprofil
- ✓ Rekrutteringsstrategi

- Hvor gør vi en forskel?
- Hvordan er vores arbejdsform?
- Hvad kendetegner vores kultur?
- Hvordan beskriver vi vores samarbejde?
- Hvilken adfærd har vi overfor
  - Hinanden?
  - Kunderne

# Et spadestik dybere

- Planlæggende og koordinerende
- Kommunikationsstærk
- Beslutsom og selvstændig
- Forandringsorienteret og fleksibel
- Kontaktskabende, ambassadør
- Samarbejdsorienteret
- Analytisk, har overblikket



# ...og endnu et

- Inddrager andres handlemotiver i overvejelser
- Indgår i personlige samarbejdsrelationer
- Udviser lydhørhed over for forbehold
- Udviser personlig interesse for andre
- Optræder som støtte i usikre situationer
- Informerer om beslutninger
- Skaber kontakt i en formidlingsituation
- Sikrer forståelse hos modtageren
- Sætter sig ind i modtagerens perspektiv
- Inddrager andres meninger i beslutningsgrundlaget
- Fremhæver enighed og uenighed

# Vinderslaget i Employer branding - God ledelse

Virksomheder, der satser på at fastholde og tiltrække morgendagens talenter, skal satse på at have ledere, der kan konvertere virksomhedens Identitet og værdier i konkrete handlinger og adfærd, der tilfredsstillede individuelle og kollektive ambitioner!

# Et fantastisk eksempel

- ... skabelse af et stærkt employer brand!
- ... på hvordan man har fået den rigtige fortælling ud, og de rigtige ledere ind!

